

SOCIAL MEDIA HEROES ACADEMY

by Generali Indonesia



DESKRIPSI PROGRAM

Social Media Heroes Academy (“Program”) merupakan Program inkubasi *content creator* untuk agen PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Perusahaan”), di mana 10 agen terpilih (“Peserta”) akan mendapatkan keuntungan:

1. Pelatihan *Content Creation*

Pelatihan yang mencakup mulai dari:

1. Dasar membangun *personal branding*,
2. Panduan meningkatkan literasi finansial publik melalui Konten,
3. *Workshop* untuk mempermudah pembuatan Konten, hingga
4. Bimbingan membuat berbagai jenis Konten sesuai dengan silabus Program selama keikutsertaan dalam Program.

2. *Creation Reward*

- *Reward* pasti untuk pembuatan Konten video senilai hingga Rp600.000/Konten video.
- *Reward* berbeda-beda sesuai kategori yang dibawakan (contoh: produk, non produk, dsb.).
- Konten video yang telah dibuat untuk diunggah baik oleh Peserta dan juga Perusahaan di akun sosial media masing-masing; serta menjadi hak milik Peserta dan Perusahaan.
- Proses pembuatan Konten video akan melalui proses tinjauan Perusahaan, agar sesuai dengan standar Perusahaan serta aturan materi pemasaran yang diatur oleh Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”).

3. *Performance Reward*

- *Reward* yang diberikan berdasarkan jumlah *Engagement* yang didapatkan dari Konten video yang dibuat dan diunggah senilai hingga Rp700.000/Konten video.
- Komponen *Engagement* yang dinilai adalah *Views, Saved, & Shared*.

4. *Viral Reward*

Reward yang diberikan berdasarkan jumlah *Views* yang berhasil didapatkan dari Konten video yang dibuat dan diunggah, dengan detail sebagai berikut:

- 1st 50.000 *Views* : Konten video pertama yang berhasil mendapatkan 50.000 *Views* senilai Rp3.000.000.
- 1st 25.000 *Views* : Konten video pertama yang berhasil mendapatkan 25.000 *Views* senilai Rp1.500.000.
- 1st 10.000 *Views* : Konten video pertama yang berhasil mendapatkan 10.000 *Views* senilai Rp600.000.

SYARAT KEIKUTSERTAAN PROGRAM

1. Peserta wajib memenuhi kriteria berikut:

- Merupakan agen terdaftar dari Perusahaan.
- Menyanggupi kewajiban untuk menghadiri pertemuan *offline* jika diperlukan di kantor pusat Perusahaan, yang berlokasi di kota Jakarta Selatan.
- Memiliki pengalaman *content creation* sebelumnya, yang dapat ditinjau melalui profil media sosial yang diberikan dalam pengisian formulir pendaftaran.
- Bersedia untuk aktif di media sosial.
- Memiliki perangkat yang memadai untuk membuat Konten video berkualitas tinggi.

2. Rincian Kegiatan Program

- Berlangsung hingga Desember 2024.
- Peserta wajib mengikuti Pelatihan awal sebagai rangkaian mulainya Program secara *online*.
- Setelahnya, Peserta akan diberikan pelatihan lanjutan secara *online* serta topik untuk dibuatkan Konten video.
- Tiap peserta akan diberikan target untuk membuat 5 video.
- Untuk tiap Konten video yang dibuat, Peserta akan melalui:

A. Tahap Pembuatan Naskah (“A”): 2 Minggu.

Proses akan dipandu oleh Perusahaan. Jika hasil disetujui oleh Perusahaan, Peserta dapat lanjut ke tahap B.

B. Tahap Pembuatan Materi (“B”): 2 Minggu.

Peserta menyelesaikan secara mandiri sesuai dengan panduan yang diberikan oleh Perusahaan.

C. Tahap Proses Edit & Tinjauan oleh Perusahaan (“C”): 2 Minggu

- Peserta melakukan edit secara artistik seperti (namun tidak terbatas) penggabungan *footage*, penambahan teks dalam video sesuai kebutuhan, serta lainnya.
 - Jika hasil disetujui oleh Perusahaan, selanjutnya proses edit dialihkan ke Perusahaan untuk aplikasi atribut merek seperti logo, *wings*, disclaimer OJK, dan lainnya.
 - Konten video yang sudah selesai akan ditinjau kesesuaiannya terhadap aturan materi pemasaran dari OJK.
 - Jika Konten video sudah sesuai standar Perusahaan dan OJK, materi memperoleh persetujuan untuk dapat diunggah.
- Konten video yang sudah memperoleh persetujuan wajib diunggah secepatnya.
 - *Performance Reward* dihitung sebulan setelah Konten diunggah.
 - *Viral Reward* dapat di klaim maksimal 30 November 2024. Jika tidak ada yang klaim, bersifat hangus.
 - Selain mengikuti rangkaian pelatihan & pembuatan Konten, Peserta juga turut mempromosikan Program yang akan difasilitasi oleh Perusahaan seperti (namun tidak terbatas) keuntungan keikutsertaan dan jadwal Program selanjutnya ke cabang masing-masing.

SYARAT KEIKUTSERTAAN PROGRAM

3. Kewajiban Peserta

- Berpartisipasi dengan itikad baik untuk turut membangun jejak digital yang positif bersama Perusahaan.
- Bersedia mengikuti pelatihan serta menyelesaikan rangkaian pembuatan Konten video yang diadakan oleh Perusahaan.
- Bersedia mengunggah Konten video yang telah dibuat serta mengatur profil akun media sosial menjadi publik (tidak *private*) dari Juni 2024 hingga Desember 2024.
- Bersedia melakukan rangkaian kewajiban yang ada untuk mendapatkan keuntungan Program secara penuh.
- Menjalin interaksi positif dengan seluruh pihak yang terlibat dan/atau terhubung atas keikutsertaan Peserta dalam Program, seperti dengan (namun tidak terbatas) Perusahaan, sesama Peserta, masyarakat yang memberikan reaksi atau/dan komentar pada Konten video yang diunggah, dan pihak lainnya.
- Tidak memutus status keagenan hingga Desember 2024 atas alasan apapun.
- Tidak memasarkan produk asuransi perusahaan lainnya hingga Desember 2024 dalam bentuk apapun.
- Tidak memasarkan dan/atau menampilkan produk apapun yang dapat memberikan dampak negatif baik bagi diri sendiri maupun masyarakat dalam bentuk apapun, seperti (namun tidak terbatas) judi *online*, pinjaman *online*, rokok, dan produk lainnya yang membahayakan kesehatan serta kesejahteraan.
- Tidak membuat Konten dalam bentuk apapun yang dapat menyinggung atau merugikan pihak manapun, seperti mengandung (namun tidak terbatas) unsur SARA, kekerasan, pornografi, ujaran kebencian, dan lainnya yang tidak memberikan manfaat.
- Jika Peserta ingin mengakhiri keikutsertaan Program, Peserta wajib menginformasikan Perusahaan min. 14 hari kerja dengan pemberitahuan tertulis sebelumnya.
- Perusahaan berhak untuk meminta Peserta untuk menghapus Konten yang telah diunggah dan tidak sesuai karena (namun tidak terbatas) melanggar aturan OJK, menggunakan identitas merek Perusahaan secara keliru, serta pelanggaran larangan yang telah disebutkan di poin sebelumnya. Konten yang termasuk tidak hanya yang diproduksi bersama Perusahaan, namun juga secara mandiri. Perusahaan berhak menunda pemberian *reward* jika Konten belum dihapus.
- Perusahaan berhak untuk memutus keikutsertaan Peserta Program seketika yang dimana turut tidak memberikan keuntungan yang belum diberikan jika terdapat pelanggaran atas Syarat Keikutsertaan Program.

4. Penyesuaian Program

- Peserta wajib memahami dan setuju bahwa seluruh aspek Program sewaktu-waktu dapat mengalami penyesuaian / perubahan / dan sejenisnya yang dilakukan dalam upaya meningkatkan kualitas Program.
- Peserta dianggap menyetujui penyesuaian Program dengan tetap mengikuti Program ini.

SYARAT KEIKUTSERTAAN PROGRAM

5. Batasan Tanggung Jawab

Peserta memahami dan setuju bahwa Perusahaan tidak bertanggung jawab atas risiko ataupun kerugian yang timbul baik langsung maupun tidak langsung atas keterlibatan Peserta dalam Program ini.

Seluruh Syarat Keikutsertaan Program wajib ditaati serta mengikat Peserta setelah Peserta menandatangani Surat Perjanjian Keikutsertaan Program.

PENGUMUMAN KEIKUTSERTAAN PROGRAM

Peserta terpilih akan dihubungi oleh Perusahaan melalui kontak yang diberikan dalam pengisian formulir pendaftaran.