

Perkuat Peran Perempuan untuk Ketahanan Keluarga, Generali Indonesia Gelar Edukasi Finansial dan Kelas Parenting

Generali Indonesia bersama dengan Komunitas Ibu Profesional gelar sesi edukatif tentang Keuangan Keluarga dan *Parenting Insight* pada The Human Safety Net Day 2024.

Jakarta, 8 Maret 2024 – Berkomitmen untuk terus tumbuh bersama masyarakat dimana Generali berada, *live the community*, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (**Generali Indonesia**) melalui gerakan *The Human Safety Net* menggelar sesi edukasi finansial dan kelas *parenting* kepada para perempuan dan para ibu pada hari ini (8/3/24) di Kawasan Cakung, Jakarta Timur. Bertajuk **The Human Safety Net Day 2024 : Empowering Lives through Financial Education and Parenting Insight**, acara yang dihadiri oleh lebih dari 200 anggota keluarga ini, bertujuan untuk semakin meningkatkan ketahanan keluarga melalui peran ibu sekaligus dalam rangka merayakan Hari Perempuan Internasional 2024.



Caption foto : Manajemen Generali Indonesia dan Generali Group, Edy Tuhirman selaku CEO (kedua dari kiri), Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer (kanan), Emma Ursich selaku Executive Officer of The Human Safety Net (kedua dari kanan), dan Septi Wulandani selaku Founder Komunitas Ibu Profesional (kiri) saat berbincang dalam acara The Human Safety Day 2024. Dalam acara ini, Generali Indonesia memberikan sesi edukasi finansial dan kelas parenting kepada ratusan keluarga, khususnya para perempuan dan para ibu, di Kawasan Cakung, Jakarta Timur, hari ini (8/3/24), yang juga sekaligus merayakan Hari Perempuan Internasional 2024.

Acara yang merupakan hasil kolaborasi program The Human Safety Net Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional ini turut dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia dan Generali Group, yakni **Edy Tuhirman (CEO)**, **Vivin Arbianti Gautama (Chief Marketing Officer)** dan **Emma Ursich (Executive Officer of The Human Safety Net)** serta **Septi Peni Wulandani** selaku **Founder Komunitas Ibu Profesional**.

The Human Safety Net Indonesia merupakan bagian dari gerakan The Human Safety Net secara global yang beroperasi di 26 negara di dunia, dan bertujuan untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan bagi masyarakat.



Edy mengungkapkan, “Peran perempuan yang sekaligus ibu memegang kunci dalam upaya keluarga membentuk ketahanan yang berujung pada kebahagiaan dan kesejahteraan keluarga. Dari ketahanan keluarga ini sejatinya menjadi cikal bakal ketahanan suatu negara. Jika setiap keluarga mampu membangun ketahanan keluarganya masing-masing, maka bisa tercipta kokohnya suatu negara yang bisa membangun kesejahteraan masyarakatnya di masa mendatang. Untuk itu, di momen ini kami ingin menjadi bagian penting agar para Ibu dan perempuan bisa terus belajar meng-*upgrade* diri guna membawa keluarga mereka menjadi lebih terlindungi, lebih kuat dan lebih baik lagi di masa depan.”

Berbagai program untuk menguatkan ketahanan keluarga terus digencarkan Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net bersama Komunitas Ibu Profesional. Sejak aktif pada tahun 2018, gerakan The Human Safety Net Generali Indonesia telah memberikan dampak kepada lebih dari 15,000 anak dan orang tua yang terkait dengan kesehatan serta pendidikan karakter anak, penguatan ketahanan keluarga, pemberian literasi finansial khususnya asuransi, dan persiapan perencanaan keuangan keluarga. Program-program yang dijalankan ini sekaligus mendukung program pemerintah guna meningkatkan ketahanan dan kesejahteraan keluarga yang holistik dan integratif sesuai siklus hidup, serta menguatkan pembentukan karakter di keluarga yang tercantum pada Arah Kebijakan dan Strategi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) 2020 – 2024¹

Emma menambahkan, “Suatu kebanggaan gerakan The Human Safety Net terus bisa memberikan dampak ke semakin banyak masyarakat di berbagai belahan dunia, termasuk Indonesia. Secara global, gerakan The Human Safety Net bertujuan untuk membuka potensi masyarakat sebesar-besarnya untuk menciptakan masa depan yang lebih aman dan berkelanjutan (*sustain*), sembari terus menginspirasi banyak orang untuk bisa terus membantu keluarga yang rentan (*vulnerable families*). Bersamaan dengan momen Hari Perempuan Internasional hari ini, kami berharap para Ibu dan perempuan bisa mengeluarkan potensi terbaik mereka untuk membawa keluarga siap menghadapi berbagai tantangan dan risiko di masa depan.”

Penyelenggaraan The Human Safety Net Day 2024 ini juga merupakan bagian dari *sustainability* Generali Indonesia dalam menerapkan prinsip *Environmental, Social, Governance* (ESG) sekaligus dukungan terhadap program *Sustainable Development Goals* (SDGs) di bidang peningkatan kualitas pendidikan dan pemberdayaan perempuan. Selain itu, pelaksanaan program-program keberlanjutan ini juga menjadi bagian dari realisasi kewajiban perusahaan sesuai dengan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 81,5 miliar Euro pada tahun 2022. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 68 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan personal, *customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

¹ Rencana Strategis BKKBN 2020-2024



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id