

Generali Indonesia Kembali Dukung Borobudur Marathon 2024, Buktikan Konsistensi Wujudkan Masyarakat Berkelanjutan

Jakarta, 27 Mei 2024 – Untuk ketujuh kalinya selama tujuh tahun berturut-turut, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) mendukung ajang lari berskala internasional, Borobudur Marathon. Pada Borobudur Marathon 2024, dukungan yang kembali dihadirkan Generali Indonesia adalah memberikan *peace of mind* bagi para pelari melalui perlindungan jiwa dan perawatan rumah sakit untuk 10.000 peserta Borobudur Marathon 2024 yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung, sehingga pelari dapat fokus *finish* tanpa ragu. Pemberian perlindungan Generali Indonesia sebagai *official insurance partner* ini resmi diumumkan saat *Launching* Borobudur Marathon 2024 pada Senin, 27 Mei 2024 di Rajawali Semarang Culture Center, Jawa Tengah, yang turut dihadiri oleh Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M selaku Penjabat (Pj) Gubernur Jawa Tengah, Sumarno, SE, MM selaku Sekretaris Daerah Provinsi Jawa Tengah, Liem Chie An sebagai Ketua Yayasan Borobudur Marathon dan para pejabat terkait lainnya. Adapun kehadiran Generali Indonesia dalam acara ini diwakili oleh **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications**.



Caption foto : Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications Generali Indonesia (ketiga dari kiri) bersama Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M selaku Penjabat (Pj) Gubernur Jawa Tengah, Sumarno, SE, MM selaku Sekretaris Daerah Provinsi Jawa Tengah, Liem Chie An sebagai Ketua Yayasan Borobudur Marathon serta pejabat dan komite Borobudur Marathon 2024 lainnya, saat *Launching* & Press Conference Borobudur Marathon 2024 di Semarang pada 27 Mei 2024.



Partisipasi Generali Indonesia dalam acara ini merupakan bagian dari komitmen *sustainability*, dimana menciptakan ketahanan masyarakat melalui kesehatan yang menjadi bagian penting untuk mewujudkan masa depan yang berkelanjutan. Sejak awal berkolaborasi, Generali Indonesia sudah melindungi sebanyak lebih dari 34.000 pelari di ajang Borobudur Marathon.

Dalam siaran persnya, **Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing Officer**, mengungkapkan “Setiap tahunnya selama 7 kali berturut-turut kami konsisten memberikan dukungan kepada Borobudur Marathon, karena kami melihat kolaborasi Generali Indonesia dan Borobudur Marathon telah berhasil memberikan dampak positif dan menginspirasi hidup sehat pada banyak orang. Hal ini dibuktikan dengan minat dan antusiasme masyarakat yang terus meningkat kepada olahraga lari dan semakin merebaknya acara kompetisi berlari lainnya. Kami bangga bisa kembali menjadi bagian dari acara yang sangat ditunggu para pelari nasional dan internasional tahun ini. Proteksi Generali Indonesia siap hadir untuk memberikan *peace of mind* kepada pelari agar bisa mengeluarkan *performance* terbaik mereka.”

Dalam penyelenggaraannya tahun ini, Borobudur Marathon 2024 mengambil tema ‘*Run On, Mark It*’ yang berarti mengajak banyak orang untuk berhenti mengkhawatirkan apa yang selama ini menjadi penghalang, memulai perjalanan dengan seluruh perjuangan dan terus berlari menuju kemenangan. Semangat ini sejalan dengan kampanye yang selalu digaungkan Generali Indonesia, yakni #JadiLebihTangguh, yang berarti proteksi Generali Indonesia akan selalu mendampingi nasabah untuk mewujudkan *goals* uniknya. Semangat ini pula yang akan dibawa bersama pada acara Borobudur Marathon 2024 pada 1 Desember 2024 di Taman Lumbini, Kompleks Candi Borobudur, Magelang Jawa Tengah.

Tidak hanya di Indonesia, komitmen untuk mempromosikan gaya hidup sehat juga terus digaungkan Generali Grup beserta unit bisnisnya di berbagai negara, antara lain dengan mendukung event Barcolana Sailing Race, Munchen Marathon, Berlin Half Marathon, Malaga Marathon, dan banyak lagi inisiatif olahraga lainnya.

Selain memberikan proteksi, saat penyelenggaraan acara Generali Indonesia siap kembali hadir melalui berbagai aktivitas seru sejak saat *race pack collection* hingga puncak acara. Generali Indonesia juga akan membuka kesempatan bagi para pelari dan masyarakat untuk mengetahui lebih lanjut ragam proteksi asuransi yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan finansial. Di saat yang sama, komitmen untuk terus mengedukasi dan memperkenalkan proteksi inovatif Generali Indonesia ini terus digencarkan mengingat risiko yang masih tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada periode Januari hingga Maret 2024 yang senilai Rp293,2 Miliar untuk lebih dari 69.000 kasus klaim yang mencakup klaim meninggal dunia, kesehatan dan penyakit kritis. Dari total klaim ini, terdapat peningkatan klaim kesehatan, dimana meningkat hampir 20% (*yoy*) untuk nominal pembayaran klaim kesehatan dan meningkat 14% (*yoy*) dari sisi jumlah kasus klaim kesehatan, dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

“Melalui kembalinya dukungan kami pada Borobudur Marathon 2024 semakin menegaskan komitmen Generali Indonesia sebagai *responsible citizen* untuk terus mewujudkan masyarakat yang lebih berkelanjutan di masa depan. Dukungan ini juga merupakan konsistensi dari perwujudan salah satu *value* Generali, *Live the Community*, dimana Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana kami beroperasi.” tutup Vivin.

TENTANG GENERALI GROUP



Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id