

Perkuat Dampak Sosial, Karyawan Generali Indonesia Bagikan Pengetahuan kepada Komunitas Ibu Profesional

Jakarta, 30 Mei 2024 – Lebih dari sekedar memberikan bantuan sosial, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) melalui gerakan The Human Safety Net Indonesia menitikberatkan pada dampak sosial dan pengembangan masyarakat secara berkelanjutan. Salah satunya adalah dengan program *skilled volunteering*, dimana Generali Indonesia mengajak partisipasi aktif para karyawan untuk terlibat dengan membagikan keterampilan atau *skill* kepada komunitas Ibu Profesional. Dihadiri oleh fasilitator-fasilitator dari beberapa wilayah jangkauan Komunitas Ibu Profesional di Indonesia, pada program ini, karyawan membagikan cara untuk memperkuat modul pelatihan bagi keluarga.

Berkolaborasi dengan Komunitas Ibu Profesional sejak tahun 2021, program The Human Safety Net Indonesia berfokus pada pembentukan ketahanan keluarga yang menjadi cikal bakal ketahanan suatu negara, dan para fasilitator ini merupakan garda terdepan yang akan mengedukasi langsung para ibu di berbagai wilayah untuk memberikan inspirasi dan pengajaran tentang pentingnya menjaga ketahanan keluarga dari berbagai sisi.

Diselenggarakan pada Kamis, 30 Mei 2024, acara ini dihadiri oleh tim Generali Indonesia, Rully Safari selaku Chief of Human Capital dan Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia serta turut hadir tim global The Human Safety Net, Yves Carboneille selaku Global Engagement & Communication dan Alan Barbieri selaku Head of Programmes serta Septi Peni Wulandani selaku *Founder* Komunitas Ibu Profesional.



Tim global The Human Safety Net (THSN) Yves Carboneille selaku Global Engagement & Communication (paling kiri), Alan Barbieri selaku Head of Programmes (kedua dari kiri) bersama tim Generali Indonesia Rully Safari selaku Head of Human Capital (kedua dari kanan) yang didampingi oleh Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications sekaligus Program Manager THSN Indonesia (paling kanan) dan Septi Peni Wulandani sebagai Founder Komunitas Ibu Profesional (tengah) saat acara *skilled volunteering* yang menjadi bagian dari program THSN Indonesia, dimana Generali Indonesia mengajak partisipasi aktif para karyawan



untuk terlibat dengan membagikan keterampilan atau skill kepada komunitas Ibu Profesional di kantor Generali Indonesia pada Kamis, 30 Mei 2024.

Rully mengungkapkan, “Menciptakan masyarakat yang berkelanjutan merupakan sebuah komitmen besar dan jangka panjang. Kami menyadari bahwa Generali Indonesia tidak bisa bergerak sendiri dan membutuhkan kolaborasi dengan banyak pihak agar tujuan ini bisa terwujud serta mampu memberikan dampak ke semakin banyak orang. Untuk itu, kami terus memperkuat kolaborasi dan terus melibatkan berbagai *stakeholders* guna meningkatkan dampak sosial yang kami kontribusikan ke masyarakat. Dengan demikian, kami optimis program The Human Safety Net bisa terus mencapai visinya untuk membuka potensi masyarakat yang hidup dalam kondisi rentan, sehingga mereka dapat mengubah kehidupan keluarga dan komunitasnya.”

Di saat yang sama, berbagai program untuk menguatkan ketahanan keluarga terus digencarkan Generali Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net bersama Komunitas Ibu Profesional. Sejak aktif pada tahun 2018 hingga saat ini, gerakan The Human Safety Net Generali Indonesia telah memberikan dampak kepada lebih dari 15.000 anggota keluarga termasuk anak dan orang tua, yang terkait dengan kesehatan serta pendidikan karakter anak, penguatan ketahanan keluarga, pemberian literasi finansial khususnya asuransi, dan persiapan perencanaan keuangan keluarga. Program-program yang dijalankan ini sekaligus mendukung program pemerintah guna meningkatkan ketahanan dan kesejahteraan keluarga yang holistik dan integratif sesuai siklus hidup, serta menguatkan pembentukan karakter di keluarga yang tercantum pada Arah Kebijakan dan Strategi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) 2020 – 2024¹, dan juga literasi keuangan masyarakat Indonesia yang masih perlu ditingkatkan. Adapun saat ini, tingkat literasi keuangan Indonesia baru mencapai angka 49,68%².

Dalam kunjungannya ke Indonesia, Yves mengungkapkan, “Kami sangat bangga The Human Safety Net Indonesia bisa terus memberikan dampak untuk penguatan ketahanan ke semakin banyak keluarga. Di The Human Safety Net sendiri, kami bertekad mewujudkan transformasi jangka panjang melalui upaya berkelanjutan dan memperkuat dampak positif. Gerakan global ini sudah menjangkau 26 negara dengan 77 *partner non governmental organization* yang bergerak di 580 lokasi di dunia. Hingga saat ini telah lebih dari 489.000 penerima manfaat di seluruh dunia, dan dengan kolaborasi yang kuat dengan para *partner* termasuk dengan Komunitas Ibu Profesional, kami optimis program-program The Human Safety Net bisa terus memberikan dampak positif yang lebih luas lagi dan terus mendukung keberlangsungan keluarga rentan di dunia.”

Gerakan The Human Safety Net Indonesia merupakan bagian dari *sustainability* Generali dimanapun beroperasi dalam menerapkan prinsip *Environmental, Social, Governance* (ESG), sekaligus dukungan terhadap program *Sustainable Development Goals* (SDGs) di bidang peningkatan kualitas pendidikan dan pemberdayaan perempuan. Dalam menjalankan bisnisnya, Generali Indonesia menekankan empat tanggung jawab utama yakni sebagai *responsible investor* atau investor yang bertanggungjawab, *responsible insurer* atau penyedia asuransi yang bertanggungjawab, *responsible employer* yakni perusahaan pemberi kerja yang bertanggungjawab serta *responsible citizen*, sebagai perusahaan adalah bagian dari masyarakat dan harus memberikan kontribusi positif kembali ke masyarakat.

¹ Rencana Strategis BKKBN 2020-2024

² Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan OJK Tahun 2022



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

TENTANG THE HUMAN SAFETY NET

The Human Safety Net (THSN) adalah gerakan global untuk saling membantu. Misi THSN adalah membuka potensi masyarakat yang hidup dalam kondisi rentan untuk mengubah kehidupan keluarga dan komunitas mereka. Program THSN mendukung keluarga rentan yang memiliki anak kecil (usia 0-6 tahun) dan berkontribusi pada inklusi pengungsi di masyarakat melalui pekerjaan dan kewirausahaan. THSN melakukan program-programnya melalui kerja sama dengan organisasi non-pemerintah dan sektor swasta di Eropa, Asia, dan Amerika Selatan. Pendorong The Human Safety Net adalah sebuah yayasan yang didirikan oleh Generali pada tahun 2017 dan aktif di 26 negara dengan 77 mitra *non governmental organization* (NGO) dan wirausaha sosial sebagai mitra. Hingga saat ini, THSN telah menjangkau lebih dari 490.000 orang. Program-program THSN berkontribusi pada 5 (lima) Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB atau *UN Sustainable Development Goals - SDGs*. Program THSN yang ditujukan untuk keluarga mendukung indikator anak usia dini (SDGs 3 dan 4); program untuk pengungsi membantu menciptakan lapangan kerja dan komunitas yang berkelanjutan (SDGs 8 dan 11); dan kedua program tersebut didasarkan pada prinsip bahwa dampak signifikan hanya dapat dicapai melalui kolaborasi antara berbagai negara dan pemangku kepentingan (SDG 17). Pusat The Human Safety Net terletak di jantung kota Venesia, di Piazza San Marco, di Procuratie Vecchie, Italia.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id