

Live The Community, Generali Indonesia Proteksi Para Pelari LPS Monas Half Marathon 2024

Jakarta, 30 Juni 2024 – Terus mempromosikan pentingnya gaya hidup sehat, termasuk melalui olahraga, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) mendukung ajang **LPS Monas Half Marathon 2024** dengan memberikan proteksi asuransi kepada **5.000 pelari** yang dilaksanakan pada hari ini, Minggu 30 Juni 2024. LPS Monas Half Marathon merupakan acara lomba lari Half Marathon (HM) sejauh lebih dari 21 kilometer yang digagas oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sebagai salah satu bentuk kegiatan untuk mempromosikan gaya hidup sehat melalui olahraga lari. LPS Monas Half Marathon 2024 merupakan ajang olahraga kedua dari rangkaian acara olahraga yang didukung oleh Generali Indonesia di tahun ini.

Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia memberikan proteksi jiwa dan kesehatan yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung, sehingga pelari dapat fokus menyelesaikan *race* dan berhasil *finish* tanpa ragu. Dukungan proteksi Generali Indonesia kepada para pelari LPS Monas Half Marathon 2024 juga merupakan bagian dari momentum 16 tahun Generali di Indonesia.



Manajemen Generali Indonesia, Arry B. Wibowo selaku Director Legal and Sharia Business (paling kiri) bersama Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing Officer (kedua dari kiri) saat memberikan proteksi secara simbolis kepada perwakilan pelari LPS Monas Half Marathon 2024 di Jakarta pada Minggu, 30 Juni 2024. Dalam acara ini, Generali Indonesia memberikan proteksi jiwa dan kesehatan yang diakibatkan kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung, sehingga pelari dapat fokus menyelesaikan *race* dan berhasil *finish* tanpa ragu. LPS Monas Half Marathon 2024 merupakan ajang olahraga kedua dari rangkaian acara olahraga yang didukung oleh Generali Indonesia di tahun ini yang juga merupakan bagian dari momentum 16 tahun Generali di Indonesia.



Vivin Arbiанти Gautama selaku **Chief Marketing Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “LPS Monas Marathon menjadi salah satu ajang lari yang ditunggu para pecinta olahraga lari tahun ini. Bertempat di pusat Kota Jakarta, ajang ini menjadi momen yang sempurna untuk menggabungkan olahraga dengan pariwisata *iconic* Jakarta dimana peserta tidak hanya mendapatkan kesempatan untuk menantang diri mereka di lintasan lari, tetapi juga dapat menikmati keindahan dan keunikan Kota Jakarta. Di momen besar ini, bersamaan dengan Generali Indonesia mengambil peran dengan memberikan perlindungan agar para pelari bisa mengeluarkan potensi terbaik mereka. Kami sangat bangga dapat mendukung acara ini. Dukungan kami terhadap para pelari merupakan wujud nyata komitmen Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang lebih sejahtera dan berkelanjutan.”

Bertempat titik start di Silang Monas Barat Daya dan finish di Istora Senayan, pelari diajak memasuki jalan protokol Jakarta seperti Jalan Medan Merdeka, Jalan MH Tamrin, Jalan Jendral Sudirman dan melewati *landmark* penting kota seperti Bundaran HI, Patung Selamat Datang, dan Taman Ismail Marzuki.

Dukungan pada kompetisi olahraga rutin Generali Indonesia berikan di acara-acara bergengsi di Indonesia, seperti tahun ini Generali Indonesia siap memberikan dukungan pada Borobudur Marathon, Semarang 10K, Cycling de Jabar, dan PLN Electric Run, yang merupakan langkah besar perusahaan untuk terus meningkatkan *awareness* masyarakat dalam menjalankan *sustainable lifestyle*, khususnya melalui olahraga. “Generali Indonesia sebagai bagian dari *responsible citizen* akan terus berkolaborasi dengan para *partner* yang memiliki visi yang sama untuk bersama-sama mempromosikan hidup sehat dan menginspirasi banyak orang, karena kami yakin melalui keterlibatan semakin banyak pihak, masa depan bukan menjadi sesuatu yang diwaspadai namun kita bersama anak cucu bisa sama-sama menikmati masa depan,” tambah Vivin.

Komitmen untuk terus membangun *sustainable lifestyle* ini terus digencarkan Generali Indonesia mengingat masih tingginya risiko hidup saat ini. Hal ini ditunjukkan dengan klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada periode Januari hingga Mei 2024 yang senilai Rp514 Miliar untuk lebih dari 119.000 kasus klaim yang mencakup klaim meninggal dunia, kesehatan dan penyakit kritis. Dari total klaim ini, terdapat peningkatan klaim kesehatan, dimana meningkat 17,6% (*yoy*) untuk nominal pembayaran klaim kesehatan dan meningkat 19,5% (*yoy*) dari sisi jumlah kasus klaim kesehatan, dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Di sisi lain, menciptakan masa depan yang berkelanjutan tidak hanya dilakukan Generali Indonesia sebagai *responsible citizen*, namun perusahaan juga terus menjalankan peran lainnya sebagai *responsible insurer*, dengan memberikan proteksi inovatif yang berfokus pada nasabah, *responsible investor* yang memperhatikan alokasi investasi dan alokasi aset dengan mempertimbangkan faktor-faktor *environment, social* dan *governance* (ESG) dan *responsible employer* dengan memperkerjakan tenaga kerja dengan bertanggung jawab melalui program-program yang meningkatkan *skill* dan perkembangan karyawan.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.



TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id