

Tren Proteksi Terus Berubah, Sinergi Generali Indonesia dan Bank Victoria Luncurkan BeSMART Lite untuk Menjawab Kebutuhan Nasabah

Jakarta, 15 Agustus 2024 – Tren proteksi terus menunjukkan gejala dan perubahan yang dipicu oleh berbagai indikator, diantaranya: kenaikan biaya medis dan juga kondisi pasar ekonomi. Peningkatan klaim asuransi kesehatan juga terus tinggi, klaim asuransi kesehatan mengalami kenaikan signifikan selama 3 tahun terakhir dengan rata-rata peningkatan hampir 30% (Sumber: Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia)¹. Ketidakpastian ekonomi juga masih menjadi kekhawatiran yang disebabkan oleh ketidakpastian ekonomi global dan risiko geopolitik dunia yang masih tinggi. Dalam laporan terbaru World Economic Outlook (WEO) Juli 2024, IMF memproyeksikan ekonomi global tumbuh 3,2 persen (*yoy*) pada 2024, dibandingkan 3,3 persen (*yoy*) pada tahun sebelumnya². Kedua indikator tersebut berdampak pada bergesernya kebutuhan nasabah, dimana proteksi kesehatan dan manfaat pasti menjadi prioritas perlindungan. Untuk itulah, hari ini **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia)** dan **PT Bank Victoria International, Tbk (Bank Victoria)** meluncurkan solusi inovatif, **BeSMART Lite**.

Hadirnya BeSMART Lite memberikan kenyamanan dan rasa tenang bagi nasabah dengan manfaat pasti, di tengah ketidakpastian dan memberikan perlindungan jangka panjang hingga bertanggung berusia 100 tahun. Fitur unggulan dari BeSMART Lite adalah fleksibilitasnya. Untuk nilai manfaat asuransi yang diinginkan, terdapat variasi komposisi premi dan nilai tunai yang bisa dipilih oleh nasabah. Fleksibilitas tersebutlah yang menjadikan BeSMART Lite proteksi yang dapat mencakup kebutuhan berbagai segmen nasabah.

BeSMART Lite dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif, MCI Pro (*Multi-stage Critical Illness Protection*) yang bukan memberikan proteksi berdasarkan diagnosa nama penyakit yang terdaftar dalam polis, namun perlindungan berdasarkan sistem dan fungsi organ atau *organ-based coverage* sehingga memiliki perlindungan yang lebih luas. Adapun MCI Pro ini melindungi 7 (tujuh) sistem organ tubuh yakni sistem kardiovaskular dan fungsi jantung, sistem dan fungsi hati, sistem dan fungsi ginjal, sistem pernapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf dan fungsi neuromuskular. MCI Pro juga melindungi penyakit kanker, stroke, serangan jantung, terminal illness dan komplikasi diabetes. Selain itu, nasabah juga bisa menikmati manfaat tambahan berupa *Life Time Ultimate Protection (Lite UP)* untuk memaksimalkan uang pertanggungan, *Waiver of Premium (WOP)* berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila bertanggung terdiagnosa penyakit kritis serta *Critical Illness Benefit (CI Benefit)* yang memberikan santunan jika terdiagnosa penyakit kritis.

Peluncuran BeSMART Lite dilakukan pada hari ini (15/8) di kantor Generali Indonesia, Jakarta, yang dihadiri oleh manajemen Generali Indonesia, yakni **CEO, Edy Tuhirman**, yang didampingi oleh **Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing dan Partnership Distribution** dan manajemen Bank Victoria yakni **Achmad Friscantono** selaku **Direktur Utama** dan **Muhammad Rakhmadhani** selaku **SEVP of Change Management Office**.

¹<https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-klaim-kesehatan-meningkat-signifikan-selama-3-tahun-terakhir>

²<https://www.djkn.kemenukeu.go.id/kanwil-rsk/baca-berita/36230/SIARAN-PERS-STABILITAS-SISTEM-KEUANGAN-TETAP-TERJAGA-DI-TENGAH-BERLANJUTNYA-DINAMIKA-GEOPOLITIK-DAN-KETIDAKPASTIAN-EKONOMI-GLOBAL.html>



Generali Indonesia dan Bank Victoria resmi meluncurkan produk bancassurance BeSMART Lite, sebuah produk inovatif yang memberikan kenyamanan dan rasa tenang dengan manfaat pasti melalui perlindungan jangka panjang dan fleksibilitas sesuai dengan kebutuhan nasabah. Peluncuran ini diresmikan oleh manajemen Generali Indonesia, Edy Tuhirman selaku CEO (kedua dari kanan) yang didampingi oleh Vivin Arbianti Gautama sebagai Chief Marketing & Partnership Distribution (paling kanan) dan manajemen Bank Victoria, Achmad Friscantono selaku Direktur Utama (kedua dari kiri) dan Muhammad Rakhmadhani selaku SEVP of Change Management Office (paling kiri) di Kantor Pusat Generali Indonesia hari ini (15/8).

Manfaat BeSMART Lite mampu memberikan perlindungan di tengah kekhawatiran masyarakat dimana saat ini penyakit kritis masih menempati urutan teratas yang menyebabkan kematian di Indonesia, diantaranya stroke, jantung, diabetes, tuberkulosis, sirosis hati, paru-paru kronis, diare dan hipertensi³. Selain itu, penyakit kritis juga sudah semakin sering diderita pada generasi muda seperti kanker, penyusutan otak, darah tinggi, diabetes, dan juga *stroke*⁴. Di sisi lain, data Global Health Observatory Data Repository dari Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), melaporkan usia masyarakat Indonesia di 2022 semakin pendek bila dibandingkan dengan tren 2010, yakni dari 67,6 tahun dari semula 68,5 tahun, atau menurun sebanyak 0,9 tahun dari 2010⁵.

Saat acara peluncuran, Edy mengungkapkan, “Kemitraan Generali Indonesia dengan Bank Victoria merupakan upaya kami bersama untuk memberikan rasa aman, nyaman dan *peace of mind* bagi para nasabah melalui proteksi asuransi. Dengan kemitraan yang telah terjalin selama bertahun-tahun ini, kami terus berinovasi untuk menghadirkan pilihan ragam produk inovatif bagi para nasabah Bank Victoria yang kali ini hadir melalui produk BeSMART Lite. Solusi inovatif ini diharapkan dapat melengkapi rangkaian solusi finansial yang dihadirkan Bank Victoria kepada nasabahnya. Komitmen ini juga merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan di masa mendatang.”

Menyambung Edy, Achmad menambahkan, “BeSMART Lite merupakan jawaban atas kebutuhan nasabah kami akan produk asuransi. Melanjutkan sinergi dengan Generali Indonesia, kami yakin ini dapat melengkapi solusi finansial yang kami hadirkan kepada nasabah, serta menjadi sebuah nilai tambah kepada nasabah. Peluncuran BeSMART Lite sekaligus menjadi bagian dari komitmen Bank Victoria untuk meningkatkan layanan sesuai dengan kesadaran finansial yang terus meningkat serta kebutuhan proteksi nasabah yang beragam. Lebih lanjut, kami berharap kemitraan yang kami jalin dapat terus memberikan kontribusi positif, dalam mendorong tumbuhnya penetrasi dan inklusi asuransi di Indonesia.”

Selain manfaat proteksi, dengan memiliki produk ini nasabah juga bisa mendapatkan nilai lebih yakni fitur *telemedicine* Dokter Leo untuk kemudahan akses konsultasi medis bebas biaya dengan dokter profesional

³ <https://www.detik.com/iatim/berita/d-7011000/8-penyakit-paling-mematikan-di-indonesia>

⁴ <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230728164426-33-458220/5-penyakit-yang-rentan-menyerang-anak-muda-termasuk-stroke>

⁵ <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-7032482/angka-harapan-hidup-warga-62-dilaporkan-menurun-kemenkes-ungkap-penebabnya>

yang tersedia pada aplikasi nasabah **Gen iClick®**, kapan saja dan dimana saja hanya melalui ponsel. Setelah melakukan konsultasi, nasabah juga dapat melakukan penemuan obat resep langsung di aplikasi yang sama dan obat akan langsung diantar ke rumah. Ini adalah nilai tambah yang diberikan kepada nasabah Bank Victoria, di luar dari manfaat proteksi yang tercantum di dalam Polis.

BeSMART Lite merupakan produk terkini hasil kerjasama Generali Indonesia dan Bank Victoria setelah sebelumnya menghadirkan produk VIP Scholar Shield dan VIP Cristal Shield yang diluncurkan pada tahun lalu. Mulai Agustus 2024, produk ini akan dipasarkan melalui saluran distribusi *bancassurance* Bank Victoria yang tersebar diseluruh Indonesia.

“Bersama Bank Victoria, Generali Indonesia akan terus berkolaborasi untuk menciptakan produk-produk inovatif dan layanan terbaik bagi para nasabah sebagai perwujudan tujuan Generali *yakni enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams*” tutup Edy.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan *value* bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 9.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

TENTANG BANK VICTORIA

PT Bank Victoria International Tbk (Bank Victoria) didirikan pada tahun 1992 dan mulai beroperasi secara komersial pada tanggal 5 Oktober 1994 sebagai Bank Umum. Pada tahun 1997, Bank Victoria memperluas portofolio layanan dengan memperdagangkan valuta asing. Pada tahun 1999, Bank Victoria telah mencatat sahamnya di Bursa Efek Jakarta, sejak saat itu Bank Victoria aktif melaksanakan berbagai aksi korporasi. Bank Victoria memiliki 1 Kantor Pusat, dan 38 Kantor Cabang. Di tahun 2020, Bank melakukan transformasi digital yang ditunjukkan dengan penyesuaian Nilai-nilai Perusahaan menjadi SQEW (Safe, Quick, Easy, dan Warm). Saat ini Bank telah memiliki beberapa produk digital antara lain Deposito Berjangka Online melalui Internet Banking & Mobile Banking Bank Victoria. Bank Victoria senantiasa mengembangkan sumber daya manusia yang profesional, memiliki loyalitas tinggi pada perusahaan mengembangkan Teknologi Informasi dan jaringan kantor serta menerapkan prinsip GCG (Good Corporate Governance).

PT Bank Victoria International Tbk (Bank Victoria) adalah lembaga perbankan yang telah memiliki usaha, berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra K. Bakrie
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id

Tim Marketing Communication Bank Victoria
cct@victoriabank.co.id