

## Dukung Transportasi Maju, Generali Indonesia Dukung RUNHUB untuk Kedua Kalinya

Jakarta, 22 September 2024 – Hari Perhubungan Nasional (Harhubnas) yang jatuh di bulan September setiap tahunnya merupakan momentum pemerintah, khususnya Kementerian Perhubungan RI, untuk terus memperkuat transportasi dan menggerakkan pelari di Indonesia dengan mengadakan ajang lari RunHub. Memanfaatkan momen besar ini, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** terus mempromosikan gaya hidup sehat melalui dukungannya di **RunHub 2024** dengan menjadi *official insurance partner*, dan memproteksi 2.500 pelari. Di ajang ini, Generali Indonesia untuk kedua kalinya memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan jika pelari mengalami kecelakaan saat berlari. Selain itu, RunHub merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.



*Caption Foto : Generali Indonesia berikan proteksi kepada 2.500 pelari RunHub 2024, sebuah ajang lari yang diselenggarakan oleh Kementerian Perhubungan dalam rangka memperingati Hari Perhubungan Nasional, yang diselenggarakan pada Minggu, 22 September 2024. Seremoni penyerahan proteksi diberikan oleh manajemen Generali Indonesia, Jutany Japit selaku Direktur dan Chief Operation Officer (kedua dari kiri) dan Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing and Partnership Distribution (paling kiri) kepada perwakilan pelari RunHub. Sebagai official insurance partner, untuk kedua kalinya Generali Indonesia memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan jika pelari mengalami kecelakaan saat berlari. RunHub merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.*

**Jutany Japit** selaku **Direktur dan Chief Operation Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Tanpa henti Generali Indonesia terus memperkuat kolaborasi dengan berbagai pihak dalam rangka mempromosikan gaya hidup sehat. Menjelang akhir tahun 2024, saat ini kita masih dihadapkan pada risiko yang tinggi dan dibarengi dengan inflasi medis, sehingga penting bagi kita semua untuk menerapkan pola hidup sehat, salah satunya melalui olahraga. Dengan dukungan Generali Indonesia, para pelari terlindungi berlari dari berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara



berlangsung. Tak hanya itu, dukungan kami terhadap rangkaian kegiatan olahraga, termasuk RunHub, merupakan bagian dari upaya Generali Indonesia guna menciptakan masyarakat yang lebih berkelanjutan,”

Di tahun keduanya ini, dengan tema ‘Transportasi Maju, Nusantara Baru’, RunHub memiliki 2 kategori utama, yakni lari sejauh 5 kilometer serta 10 kilometer dan mengajak para pelari menikmati area Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur, setelah di tahun sebelumnya RunHub diselenggarakan di Surabaya, Jawa Timur. Di RunHub, para pelari di ajak menikmati tempat wisata legendaris yang menyajikan gambaran kecil keindahan keragaman budaya Indonesia dengan rute lari yang steril dan nyaman.

Tak hanya memberikan perlindungan, Generali Indonesia turut menjadi bagian dari acara dengan menyediakan berbagai fasilitas, seperti *mini medical check up*, pengecekan *body mass index* (BMI) dan *injury screening* yang bisa dinikmati gratis oleh para pelari. Di fasilitas *mini medical check up*, para pelari dapat mengecek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat. Sedangkan di *body mass index*, mereka bisa mengetahui berat badan ideal berdasarkan tinggi dan berat badan, kadar lemak dan *visceral fat*, kadar protein dan kadar air, serta lain sebagainya. Dan pada *injury screening* memungkinkan para pelari mengetahui apakah mereka mengalami cedera setelah berlari yang pengecekannya langsung dilakukan oleh dokter. Melengkapi keceriaan olahraga di pagi hari, Generali Indonesia juga menyediakan *expression zone* yang bisa dinikmati bersama teman-teman komunitas.

“Kami hadir menyentuh langsung para pelari dan memperhatikan kondisi kesehatan mereka. Melalui pemeriksaan ini, Generali Indonesia berharap para pelari bisa lebih mengenal kondisi tubuh dan bisa memastikan untuk terus menerapkan gaya hidup sehat. Melengkapi pola hidup sehat, para *financial consultant* kami juga hadir untuk memberikan solusi proteksi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Ini merupakan langkah komprehensif kami untuk menciptakan *sustainable future*, karena manusia yang terlindungi akan terjaga kualitas hidup diri dan keluarganya,” tambah Jutany.

Memahami tantangan yang dihadapi masyarakat saat ini, Generali Indonesia menghadirkan berbagai proteksi komprehensif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah. Edukasi dan literasi ini yang juga Generali Indonesia lakukan sebagai sarana fasilitas bagi pelari dan pengunjung mengingat semakin tingginya biaya kesehatan. Hal ini terbukti dengan masih tingginya klaim yang dibayarkan, dimana sepanjang Januari – Agustus 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp866,5 Miliar untuk lebih dari 189.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis. Dari total klaim ini, 79%-nya merupakan klaim kesehatan yang secara nominal meningkat 18.50% (yoy) dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Setelah ajang lari RunHub, tahun ini Generali Indonesia siap memberikan dukungan kepada ajang PLN Electric Run, Borobudur Marathon dan Semarang 10K, setelah sebelumnya perusahaan telah hadir dan memberikan proteksi kepada para peserta Cycling de Jabar dan LPS Monas Half Marathon. Hal ini merupakan komitmen besar Generali Indonesia sebagai *responsible corporate citizen* atau bagian dari masyarakat yang bertanggung jawab. Selain itu, Generali Indonesia juga menjalankan peran lainnya sebagai *responsible insurer*, dengan memberikan proteksi inovatif yang berfokus pada nasabah, *responsible investor* yang memperhatikan alokasi investasi dan alokasi aset dengan mempertimbangkan faktor-faktor *environment, social* dan *governance* (ESG) dan *responsible employer* dengan memperkerjakan tenaga kerja dengan bertanggung jawab melalui program-program yang meningkatkan *skill* dan perkembangan karyawan.

\*\*\*



#### TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

#### TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :**

**Windra Krismansyah**  
Head of Corporate Communications  
windra.krismansyah@generali.co.id