

Gandeng Komunitas Lari, Generali Indonesia Gencar Promosikan Kesehatan di ajang The Big Tour – Road to Borobudur Marathon 2024

Yogyakarta, 20 Oktober 2024 – Kolaborasi PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) bersama Borobudur Marathon untuk terus mempromosikan gaya hidup sehat ke masyarakat terus berjalan di tahun ini. Untuk ketujuh kalinya, Generali Indonesia resmi menjadi *official insurance partner* Borobudur Marathon yang sudah diumumkan pada Mei 2024 lalu. Menuju puncak acara, bersama tim Borobudur Marathon, Generali Indonesia juga hadir menyapa para komunitas lari dalam acara **The Big Tour Road to Borobudur Marathon 2024** yang diselenggarakan pada Minggu, 20 Oktober 2024 di Stadion Mandala Krida, Yogyakarta. Dalam acara ini, Generali Indonesia secara aktif mengajak sebanyak 1.000 peserta lebih dari puluhan komunitas lari yang hadir untuk terus menjalankan *sustainable lifestyle*, melalui gaya hidup sehat dan olahraga guna mewujudkan *sustainable future*.

Hadir dalam acara ini manajemen Generali Indonesia, **Vivin Arbiанти Gautama** selaku **Chief Marketing dan Partnership Distribution** yang didampingi oleh **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications**.



Manajemen Generali Indonesia, **Vivin Arbiанти Gautama** selaku **Chief Marketing and Partnership Distribution** (kedua dari kiri) yang didampingi oleh **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications** (kiri) saat menyapa peserta **The Big Tour Road to Borobudur Marathon 2024** yang melakukan mini medical check up. Untuk ke tujuh kalinya, Generali Indonesia resmi menjadi *official insurance partner* Borobudur Marathon, dan menuju puncak acara, Generali Indonesia juga hadir menyapa para komunitas lari dalam acara **The Big Tour Road to Borobudur Marathon 2024** yang diselenggarakan pada Minggu, 20 Oktober 2024 di Stadion Mandala Krida, Yogyakarta.



Vivin mengungkapkan, “Konsistensi kami dalam mempromosikan kesehatan kepada masyarakat, salah satunya melalui dukungan pada acara kali ini yakni The Big Tour – Road to Borobudur Marathon 2024, merupakan wujud komitmen Generali Indonesia sebagai *responsible citizen*. Untuk mendukung keberlanjutan, Generali Indonesia secara aktif melakukan berbagai inisiatif dan kolaborasi, salah satunya dengan komunitas-komunitas di masyarakat. Selain mempromosikan kesehatan kami juga terus meningkatkan literasi masyarakat tentang pentingnya proteksi asuransi sebagai perlindungan saat terjadi risiko sakit maupun meninggal dunia.”

Di kegiatan The Big Tour Road to Borobudur Marathon 2024 ini, Generali Indonesia memberikan fasilitas gratis yang bisa dinikmati para peserta, diantaranya *mini medical check up* berupa cek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat serta pemberian *free refresher*. Selain itu, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi para peserta untuk bisa mengetahui lebih detail mengenai berbagai perlindungan inovatif yang Generali Indonesia miliki. Didampingi oleh para *financial consultant*, para peserta bisa menyesuaikan proteksi sesuai dengan kebutuhan serta tahapan hidup masing-masing individu.

Upaya mengedukasi sekaligus meningkatkan literasi asuransi terus Generali Indonesia gaungkan, melihat masyarakat saat ini dihadapkan pada risiko yang masih tinggi dan juga dibarengi dengan kian tingginya inflasi medis. Hal ini terbukti dengan masih besarnya pembayaran klaim dimana sepanjang Januari – September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp962 Miliar untuk lebih dari 213.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis. Secara nominal, pembayaran klaim ini mengalami kenaikan sebesar 12% (*yoy*) dari periode yang sama di tahun sebelumnya. Selain itu, dari total klaim yang dibayarkan ini, 79%-nya merupakan klaim kesehatan, yang membuktikan masih tingginya risiko kesehatan yang juga dibarengi dengan tingginya inflasi medis yang memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis. Sedangkan di Provinsi Yogyakarta sendiri, sepanjang Januari hingga September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp12 Miliar untuk lebih dari 1.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim kesehatan, meninggal dunia dan penyakit kritis.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id