

Generali Indonesia Dukung PLN Electric Run 2024, Promosikan Kesehatan dan *Sustainability Lifestyle* kepada Masyarakat

Jakarta, 6 Oktober 2024 – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) tanpa henti terus dukung berbagai kegiatan yang mempromosikan kesehatan dan mendorong terwujudnya *sustainable lifestyle*. Tahun ini, untuk pertama kalinya Generali Indonesia mendukung *event* lari nasional yang diselenggarakan oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN), **PLN Electric Run 2024**. Sebagai *insurance partner*, Generali Indonesia memberikan perlindungan kepada 6.000 pelari yang terbagi menjadi 3 kategori: 5 kilometer, 10 kilometer, dan 21 kilometer, dari berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. PLN Electric Run 2024 merupakan ajang olahraga keempat dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.

Vivin Arbianti Gautama selaku **Chief Marketing dan Partnership Distribution** mengungkapkan, “Generali Indonesia dan Perusahaan Listrik Negara (PLN) memiliki visi yang sama untuk menciptakan masa depan bumi dan masyarakat yang lebih berkelanjutan. Melalui kolaborasi di PLN Electric Run 2024 yang juga tentu bersama dengan para pendukung acara lainnya, kami bergandengan tangan untuk mempromosikan gaya hidup sehat melalui olahraga lari yang sekaligus juga menginspirasi gaya hidup yang lebih ramah lingkungan. Memastikan keberlanjutan masa depan bumi dan masa depan masyarakat harus berjalan beriringan, karena dua elemen ini merupakan faktor penting untuk mewujudkan *sustainable future* guna memastikan kehidupan yang terjamin untuk generasi mendatang. *Sustainability* atau keberlanjutan sendiri merupakan pencetus dari strategi besar Generali Group.”



Generali Indonesia berikan proteksi kepada 6.000 pelari PLN Electric Run 2024. Seremoni penyerahan proteksi diberikan oleh manajemen Generali Indonesia, **Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing and Partnership Distribution** (kedua dari kiri) dan **Netty Chan** selaku **Chief Corporate Solution** (paling kiri) kepada perwakilan pelari PLN Electric Run. Sebagai *insurance partner*, Generali Indonesia memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan dari risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. PLN Electric Run merupakan ajang olahraga keempat dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.



Seperti dukungan pada penyelenggaraan *event* lari lainnya, di ajang ini selain memberikan proteksi, Generali Indonesia juga hadir dengan menyediakan fasilitas gratis yang bisa dinikmati para pelari, seperti *mini medical check up* dan elektrokardiogram atau EKG. Di fasilitas *mini medical check up*, para pelari dapat mengecek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat. Sedangkan elektrokardiogram (EKG) mampu memberikan informasi kesehatan jantung yang berkaitan dengan denyut dan irama jantung serta menunjukkan pola serta seberapa cepat atau lambatnya irama detak jantung. Semakin melengkapi keceriaan olahraga di pagi hari, Generali Indonesia juga menyediakan *expression zone* yang bisa dinikmati bersama teman-teman komunitas pelari.

PLN Electric Run 2024 hadir dengan semangat “*Power Up Togetherness*” dimana mengajak para pelari untuk bersama-sama berlari membawa semangat pembaharuan energi terbarukan dan bergerak bersama dalam mengurangi emisi karbon. Semangat yang sama ini juga Generali Indonesia lakukan melalui program nasabah PLAN & PLANT dimana setiap 1 polis baru nasabah, Generali Indonesia akan menanamkan 1 pohon *mangrove*. Sejak program ini diluncurkan pada tahun lalu hingga Agustus 2024, Generali Indonesia telah menanamkan lebih dari 11.000 pohon *mangrove* di kawasan National Geopark Ciletuh, Jawa Barat, dan telah berkontribusi mengurangi 3,4 juta kilogram karbondioksida (CO₂) dari atmosfer selama masa pertumbuhannya.

“Elemen penting dari *sustainability* salah satunya adalah perhatian pada perubahan iklim, dan ini juga yang menjadi perhatian Generali Group untuk bersama-sama bergerak di berbagai negara dalam rangka mengurangi dampak perubahan iklim dengan mendukung *net zero emission*, yang juga menjadi target pemerintah Indonesia untuk bisa terwujud di tahun 2060 atau lebih cepat. Sebagai bagian dari grup salah satu asuransi terbesar di dunia, Generali Indonesia mengambil peran penting melalui kolaborasi dengan berbagai *partner*, yang salah satunya dukungan pada penyelenggaraan PLN Electric Run ini,” tambah Vivin.

Dari sisi membangun masyarakat yang lebih aman, Generali Indonesia terus melakukan edukasi dan berinovasi menghadirkan berbagai proteksi komprehensif yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah. Di ajang PLN Electric Run ini, Generali Indonesia membuka kesempatan bagi para pelari untuk memiliki perlindungan jiwa di **Alive by Generali Indonesia**, sebuah platform asuransi *online* yang menyediakan produk perlindungan jiwa dengan 110% pengembalian premi jika tidak terjadi klaim. Dengan premi terjangkau sesuai usia mulai Rp5.000,-/hari, nasabah bisa terlindungi hingga 10 tahun dengan pembayaran mulai dari 4 tahun. Sesuai dengan tahapan hidup pelari yang mayoritas masih berusia muda, produk ini tidak hanya memberikan perlindungan jiwa, melainkan juga bisa dimanfaatkan untuk perencanaan keuangan di masa mendatang.

Upaya untuk terus memberikan perlindungan ke semakin banyak orang terus Generali Indonesia gaungkan mengingat masih tingginya risiko hidup. Hal ini terbukti dari tingginya pembayaran klaim perusahaan. Sepanjang Januari – September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp962 Miliar untuk lebih dari 213.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis. Secara nominal, pembayaran klaim ini mengalami kenaikan sebesar 12% (yoy) dari periode yang sama di tahun sebelumnya.

Di sepanjang tahun ini, Generali Indonesia telah memberikan perlindungan kepada 4 ajang olahraga, diantaranya Cycling de Jabar, LPS Monas Half Marathon, RunHub dan PLN Electric Run. Setelah ini, Generali Indonesia siap memberikan dukungan kepada ajang Borobudur Marathon dan Semarang 10K pada bulan Desember mendatang. Dukungan pada berbagai acara ini merupakan komitmen besar Generali Indonesia sebagai *responsible corporate citizen* atau bagian dari masyarakat yang bertanggung jawab. Selain itu,



Generali Indonesia juga menjalankan peran lainnya sebagai *responsible insurer*, dengan memberikan proteksi inovatif yang berfokus pada nasabah, *responsible investor* yang memperhatikan alokasi investasi dan alokasi aset dengan mempertimbangkan faktor-faktor *environment, social* dan *governance* (ESG) dan *responsible employer* dengan memperkerjakan tenaga kerja dengan bertanggung jawab melalui program-program yang meningkatkan *skill* dan perkembangan karyawan.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance, corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah | Head of Corporate Communications | windra.krismansyah@generali.co.id