

Dukung Victoria Run 2024, Bank Victoria Gandeng Generali Indonesia Ajak Masyarakat Berolahraga Lari dan Menerapkan Pola Hidup Sehat

Jakarta, 3 November 2024 – Tahun 2024, menjadi tahun dimana **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia** (“**Generali Indonesia**”) fokus untuk terus mempromosikan hidup sehat dan mendorong terwujudnya *sustainable lifestyle* di masyarakat. Komitmen ini diwujudkan melalui dukungan dan kehadiran Generali Indonesia di berbagai event olahraga, khususnya lari, di Indonesia. Di November ini, Generali Indonesia mendukung penyelenggaraan event **Victoria Run 2024**, sebuah ajang lari yang diselenggarakan Bank Victoria, yang merupakan mitra bank perusahaan, dalam rangka ulang tahunnya yang ke-30 tahun. Ini merupakan kali kedua Generali Indonesia memberikan dukungan kepada Victoria Run dengan memproteksi 6.000 pelari dari empat kategori : 5K, 10K, Half Marathon dan 30K. Diselenggarakan pada hari ini (3/11) yang bertempat di QBIG BSD City, dukungan ini merupakan wujud dari salah satu value Generali, *live the community*, dimana Generali secara aktif turut tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana Generali beroperasi.



Terus dorong terwujudnya *sustainable lifestyle* di masyarakat, Generali Indonesia dukung Victoria Run 2024 dengan memproteksi 6.000 pelari. Event ini merupakan ajang lari yang diselenggarakan Bank Victoria, yang merupakan mitra bank Generali Indonesia, dalam rangka ulang tahunnya yang ke-30 tahun. Saat acara berlangsung pada hari ini (3/11) di QBIG BSD City, Tangerang, Generali Indonesia menyediakan fasilitas mini medical check up gratis yang bisa dinikmati para pelari. Victoria Run 2024 menjadi ajang kelima dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini.

Melalui siaran pers, **Vivin Arbiанти Gautama** selaku **Chief Marketing & Partnership Distribution Generali Indonesia** mengungkapkan, “Victoria Run menjadi ajang kelima dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini. Dukungan pada ajang lari ini menjadi salah satu langkah Generali Indonesia untuk terus secara aktif mengajak masyarakat bersama menciptakan *sustainable future* melalui gaya hidup sehat. Selain dukungan pada acara olahraga, upaya ini juga terus kami komunikasikan melalui berbagai media, *social media* dan berbagai komunitas. Di ajang ini, kami bangga bisa bergandengan tangan bersama mitra kerja kami, Bank Victoria, untuk sama-sama meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap gaya hidup aktif guna meningkatkan kualitas hidup di masa depan. Di saat yang sama, kami juga mempromosikan



pentingnya perlindungan asuransi untuk meminimalisir risiko finansial jika terjadi risiko sakit dan meninggal dunia,”

Menyambung Vivin, **Muhammad Rakhmadhani** selaku **SEVP of Change Management Office Bank Victoria** mengungkapkan, “Kami mengapresiasi dukungan Generali Indonesia terhadap ajang Victoria Run 2024. Sebagai mitra asuransi, kami melihat Generali Indonesia terus aktif dan penuh inisiatif mewujudkan *sustainability* di masyarakat, dan untuk itu Generali Indonesia merupakan *partner* yang tepat untuk memberikan proteksi kepada para pelari Victoria Run tahun ini. Kami berharap semoga kolaborasi Bank Victoria dan Generali Indonesia bisa terus berjalan baik untuk dapat memberikan *peace of mind* ke semakin banyak orang,”

Mendukung kesehatan para pelari, Generali Indonesia menyediakan fasilitas gratis yang bisa dinikmati para pelari, yakni *mini medical check up* berupa cek kadar gula dalam darah, kolesterol dan asam urat, serta *refresher* untuk melepas lelah setelah berlari. Dukungan ini merupakan nilai tambah yang diberikan Generali Indonesia kepada para pelari, sehingga pelari bisa lebih mengenal kesehatan diri mereka, dan bisa mengantisipasi lebih dini jika mereka ada yang terganggu di dalam tubuh. Hal ini terus menjadi perhatian mengingat risiko kesehatan masyarakat masih tinggi, yang terbukti dengan masih tingginya pembayaran klaim yang dibarengi dengan inflasi medis yang terjadi. Sepanjang Januari hingga September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp962 Miliar untuk lebih dari 213.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan dan klaim penyakit kritis. Secara nominal, pembayaran klaim ini mengalami kenaikan sebesar 12% (*yoy*) dari periode yang sama di tahun sebelumnya, dan dari total klaim yang dibayarkan ini, 79%-nya merupakan klaim kesehatan.

“Selamat kepada para peserta yang sudah mencapai garis *finish* dan berhasil menaklukkan rute. Tanpa henti Generali Indonesia menggandeng banyak pihak, mulai dari media, komunitas, *bank partner* dan banyak lainnya untuk terus bersama-sama menggaungkan olahraga sebagai bagian dari persiapan masa depan yang lebih sehat. Dengan mendukung program yang berorientasi kesehatan, kami juga berharap bisa membantu mendorong rasio klaim kesehatan yang lebih baik, sehingga produktivitas masyarakat tetap terjaga. Semoga upaya ini bisa menginspirasi banyak pihak untuk bisa bersama-sama menggaungkan pentingnya kesehatan dan mewujudkan masyarakat yang lebih aman sejalan dengan visi Generali - *enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams.*” tambah Vivin.

Generali Indonesia dan Bank Victoria sudah menjalin kemitraan *bancassurance* sejak tahun 2013 dan berkomitmen untuk terus memberikan proteksi asuransi kepada semakin banyak orang. Salah satunya, komitmen ini diwujudkan melalui produk **BeSMART Lite**, sebuah produk perlindungan jiwa dengan manfaat pasti berupa Uang Pertanggung (UP) apabila tertanggung meninggal dunia hingga usia 100 tahun. BeSMART Lite memiliki fleksibilitas dalam memilih masa pembayaran premi serta menawarkan perlindungan komprehensif terhadap risiko meninggal dunia dan penyakit dengan berbagai pilihan asuransi tambahan.

Menjawab tantangan masih tingginya risiko penyakit kritis saat ini, BeSMART Lite dapat dilengkapi dengan manfaat tambahan inovatif, **MCI Pro** (*Multi-stage Critical Illness Protection*) yang memberikan proteksi berdasarkan sistem dan fungsi organ atau *organ-based coverage*, dan bukan berdasarkan diagnosa nama penyakit yang terdaftar dalam polis sehingga memiliki perlindungan yang lebih luas. Adapun MCI Pro ini melindungi 7 (tujuh) sistem organ tubuh yakni sistem kardiovaskular dan fungsi jantung, sistem dan fungsi hati, sistem dan fungsi ginjal, sistem pernapasan dan fungsi paru, sistem pencernaan, sistem sensorik, serta sistem syaraf dan fungsi neuromuskular. MCI Pro juga melindungi penyakit kanker, stroke, serangan jantung, terminal illness dan komplikasi diabetes. Selain itu, nasabah juga bisa menikmati manfaat tambahan berupa



Life Time Ultimate Protection (Lite UP) untuk memaksimalkan uang pertanggungan, *Waiver of Premium* (WOP) berupa pembebasan premi manfaat utama dan premi manfaat tambahan apabila tertanggung terdiagnosa penyakit kritis serta *Critical Illness Benefit* (CI Benefit) yang memberikan santunan jika terdiagnosa penyakit kritis.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id