

Fokus pada Peningkatan Layanan, Bisnis *Employee Benefit* Generali Indonesia Semakin Meningkat

Jakarta, 21 November 2024 – Dalam beberapa tahun terakhir terlebih setelah melewati masa Pandemi COVID-19, beberapa negara di dunia, khususnya Indonesia, dihadapkan pada inflasi medis yang kian tinggi hingga saat ini. Data menyebutkan bahwa inflasi medis Indonesia tahun 2024 diperkirakan mencapai 13% jauh melebihi inflasi ekonomi yang diperkirakan hanya 3%¹. Inflasi medis yang terjadi ini memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis. Di sisi lain, pandemi COVID-19 lalu dan berbagai isu kesehatan yang terjadi seperti munculnya berbagai penyakit baru, polusi udara, kondisi cuaca dan, lain sebagainya telah mengubah cara pandang para pekerja terhadap pentingnya perlindungan kesehatan. Terbukti survey mengungkapkan sebanyak 64% karyawan di Indonesia memiliki perhatian besar terkait krisis kesehatan yang berdampak pada mereka ataupun keluarga². Survey juga mengungkapkan perubahan cara pandang karyawan dan perusahaan dalam memaknai tunjangan perusahaan, khususnya pada asuransi kesehatan, dianggap semakin penting.



Seorang karyawan sedang melakukan medical check up dan konsultasi kesehatan dengan dokter. Fokus pada peningkatan layanan, bisnis employee benefit atau corporate solution Generali Indonesia semakin meningkat yang hingga kini terus memperkuat eksistensinya di industri asuransi jiwa dan aktif memberikan proteksi kepada ratusan ribu karyawan dari lebih dari 600 perusahaan, baik perusahaan multinational maupun lokal. Pertumbuhan jalur distribusi ini dibuktikan dengan kontribusi corporate solution yang mendominasi perolehan premi Generali Indonesia pada semester I 2024 dan menempati urutan teratas dalam perolehan annualized premium equivalent (APE) diantara perusahaan joint venture lainnya, yang berarti Generali Indonesia menduduki market share terbesar di industri. Generali Indonesia terus berkomitmen untuk bisa memberikan proteksi ke semakin banyak orang, termasuk memberikan perlindungan kepada para karyawan melalui proteksi komprehensif mulai dari perlindungan jiwa, kesehatan, personal accident, dan persiapan rencana pensiun atau DPLK.

¹ Health Trends 2024, MercherMarsh Benefits

² Health Trends 2023, MercherMarsh Benefits



Menjawab tantangan ini, Generali Indonesia terus memperkuat saluran distribusi *corporate solution* atau yang biasa disebut dengan *employee benefit*. Saluran distribusi pertama yang beroperasi di Generali Indonesia ini terus memperkuat eksistensinya di industri asuransi jiwa dan saat ini aktif memberikan proteksi kepada ratusan ribu karyawan dari lebih dari 600 perusahaan, baik perusahaan *multinational* maupun lokal. Pertumbuhan jalur distribusi ini dibuktikan dengan kontribusi *corporate solution* yang mendominasi perolehan premi Generali Indonesia pada semester I 2024, dimana dari perolehan *gross written premium* (GWP) *corporate solution* ini tumbuh 21% (yoy) dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Corporate solution Generali Indonesia sendiri merupakan bagian dari Generali Employee Benefit Network (GEB) yang merupakan lini bisnis Generali Group yang didedikasikan untuk menyediakan solusi bagi para pemberi kerja guna melindungi dan meningkatkan kesejahteraan tenaga kerja mereka di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1966, GEB menjadi salah satu jaringan manfaat atau tunjangan karyawan terkemuka yang kini telah memproteksi berbagai perusahaan di 121 negara. Di Generali Indonesia sendiri, saluran distribusi *corporate solution* pada semester I – 2024 menempati urutan teratas dalam perolehan *annualized premium equivalent* (APE) diantara perusahaan *joint venture* lainnya, yang berarti Generali Indonesia menduduki *market share* terbesar di industri³.

Netty Chan selaku **Chief Corporate Solution Generali Indonesia** mengungkapkan, “Sejalan dengan visi - *enable people to shape a safer and more sustainable future by caring for their lives and dreams*, Generali Indonesia terus berkomitmen untuk bisa memberikan proteksi ke semakin banyak orang, termasuk memberikan perlindungan kepada para karyawan. Di *corporate solution*, kami memiliki proteksi komprehensif mulai dari perlindungan jiwa, kesehatan, *personal accident*, dan persiapan rencana pensiun atau DPLK. Melihat tren biaya kesehatan yang kian meningkat, penting untuk setiap pekerja mendapatkan rasa aman dan tenang untuk diri dan keluarga mereka. Karyawan merupakan aset paling berharga dari suatu perusahaan, dan proteksi asuransi dan persiapan masa pensiun mampu mendukung kinerja sumber daya manusia guna menghasilkan performa terbaik bagi perusahaan.”

Memberikan kemudahan dan layanan terdepan kepada para peserta asuransi, Generali Indonesia memiliki lebih dari 2.600 jaringan provider rekanan di seluruh Indonesia, mulai dari rumah sakit, klinik dan sarana kesehatan lainnya. Selain memberikan perlindungan asuransi, *corporate solution* memberikan kemudahan peserta asuransi melalui aplikasi nasabah **Gen iClick** agar mereka bisa mengetahui detail proteksi yang dimiliki, sekaligus menikmati berbagai fitur seperti eClaim, cek list provider rekanan, fitur eCard, berbagai *health article* serta mereka juga bisa memanfaatkan fasilitas *telemedicine* gratis dan *online pharmacy* dengan fitur Dokter Leo.

Melihat pentingnya proteksi asuransi bagi karyawan saat ini, Generali Indonesia melihat hal ini bukan semata untuk memberikan *peace of mind* kepada karyawan yang mampu meningkatkan produktivitas dan loyalitas, namun proteksi asuransi karyawan juga dapat meningkatkan daya saing dan reputasi perusahaan. Selain itu, hal ini juga menjadi bagian dari prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) yang memiliki peran penting dalam membentuk strategi perusahaan yang lebih berkelanjutan dan berorientasi pada kesejahteraan. Hal ini pula sejalan dengan konsep *sustainability* atau keberlanjutan yang terus Generali gaungkan dalam rangka mewujudkan *sustainable community* di masa depan melalui perlindungan asuransi.

Netty menambahkan, “Dalam mempersiapkan proteksi asuransi, kami menyadari bahwa setiap perusahaan memiliki perencanaan termasuk alokasi yang berbeda-beda, dan disini Generali Indonesia sangat terbuka kepada para calon dan klien untuk bisa bersama-sama melakukan perencanaan guna memberikan proteksi

³ Source : Data AAJ yang diolah Perusahaan



paling optimal kepada para karyawan. Secara proaktif, kami juga melakukan berbagai inisiatif untuk mempromosikan kesehatan kepada para peserta dari klien kami untuk mengoptimalkan produktivitas guna mendukung bisnis klien. Kami terus berinovasi untuk menghadirkan layanan terdepan dan *added value* bagi para klien dan peserta.”

Proteksi karyawan dari Generali Indonesia juga memungkinkan para perusahaan untuk merancang dan menghadirkan *flexible benefit* sesuai dengan kebutuhan karyawan. Hal ini melihat ragam demografi perusahaan yang menyebabkan kebutuhan karyawan juga berbeda-beda, sehingga program *flexible benefit* ini mampu memberikan pilihan kepada karyawan untuk memilih benefit yang mereka butuhkan.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance, corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi :

Windra Krismansyah
Head of Corporate Communications
windra.krismansyah@generali.co.id