

Generali Indonesia Konsisten Gaungkan *Diversity, Equity, and Inclusion* dengan Dukung Teman Difabel Jadi Barista

Jakarta, 11 Desember 2024 – Sebagai bagian dari salah satu grup asuransi terbesar dan terkemuka di dunia, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** terus mengedepankan aspek keberlanjutan (*sustainability*) yang menjadi pencetus dari strategi besar Generali. Beroperasi di 50 negara di dunia, Generali Group terdiri dari berbagai ragam budaya, suku, karakteristik, dan latar belakang, dan untuk itu DEI atau *Diversity, Equity* dan *Inclusion* menjadi salah satu fokus yang terus digaungkan. Mengambil momentum **Hari Penyandang Disabilitas Internasional 2024**, Generali Indonesia kembali mengedukasi tentang pentingnya menghormati setiap orang, terlebih para penyandang disabilitas, melalui sesi *talkshow* interaktif dengan tema ‘*Inclusion in Every Sip, Brewing Diversity with Sunyi Coffee*’. Diselenggarakan pada hari ini (11/12), kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi Generali Indonesia dengan **Sunyi Coffee**, sebuah konsep *cafe* kopi unik dan inklusif yang berfokus pada pemberdayaan komunitas penyandang disabilitas, terutama tuna rungu.



Manajemen Generali Indonesia, **Vivin Arbiinti Gautama** selaku **Chief Marketing and Partnership Distribution** (kiri) saat memberikan cinderamata kepada **Mario Gultom** selaku **CEO Sunyi Coffee** (tengah) yang didampingi oleh Della selaku Deaf Barista (kanan) saat sesi *talkshow* interaktif dengan tema ‘*Inclusion in Every Sip, Brewing Diversity with Sunyi Coffee*’ pada hari ini Rabu, 11/12/2024. Mengambil momentum **Hari Penyandang Disabilitas Internasional 2024**, Generali Indonesia terus menggaungkan *Diversity* (keberagaman), *Equity* (kesetaraan) dan *Inclusion* (inklusi) atau DEI sebagai komitmen inklusivitas dan menghormati setiap orang, terlebih para penyandang disabilitas. Komitmen ini merupakan bagian dari *sustainability* dalam menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan bagi semua orang di masa depan.

Vivin Arbiinti Gautama selaku **Chief Marketing and Partnership Distribution Generali Indonesia** mengungkapkan, “*Diversity, Equity* dan *Inclusion* merupakan aspek yang terus kami gaungkan karena kami merupakan perusahaan global yang menjunjung tinggi inklusivitas diantara berbagai keragaman yang ada. Kami meyakini setiap orang itu unik dan memiliki kemampuan dan keahlian yang berbeda-beda, termasuk para penyandang disabilitas. Di Generali, kami menyebutnya dengan ‘*DiversAbility*’ untuk mengubah pandangan tentang disabilitas dan mempromosikan lingkungan yang ramah, penuh hormat, aman, dan mendukung, di mana setiap orang bisa merasa bebas untuk mengekspresikan diri dan mengoptimalkan



potensi mereka. Komitmen ini merupakan bagian dari langkah kami dalam mencapai visi *Lifetime Partner*, yang memungkinkan kami menciptakan *value* jangka panjang bagi para karyawan, klien, mitra, serta komunitas di sekitar kami.”

Selain sesi *sharing* bersama yang juga menghadirkan CEO Sunyi Coffee, **Mario Gultom**, dan salah satu *Deaf barista*, **Della**, para peserta juga diedukasi tentang bagaimana cara berinteraksi, berempati dan mengenal kebutuhan dasar teman-teman Tuli untuk dihargai. Selain itu, peserta juga berinteraksi langsung dengan beberapa teman Tuli dan menikmati kehangatan bersama dengan segelas kopi yang disuguhkan. Menambahkan Vivin, Mario mengungkapkan, “Kami mengapresiasi langkah Generali Indonesia yang terus mempromosikan *diversity, equity dan inclusion*, khususnya perhatian pada teman-teman disabilitas di sekitar kita. Pada dasarnya semangat dan potensi mereka sangat luar biasa dan dukungan dari berbagai pihak menjadi penting untuk membangun kepercayaan diri mereka guna terus mengasah bakat, *skill* dan kemampuan mereka di dunia kerja,”

Komitmen untuk terus menggaungkan *diversity, equity dan inclusion*, juga merupakan langkah Generali Indonesia untuk mewujudkan *sustainable future* di masa mendatang, dimana perusahaan berharap akan semakin banyak para penyandang disabilitas yang bisa terjun di dunia kerja profesional. Hal ini mengingat berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2023, jumlah penyandang disabilitas di Indonesia tercatat sebanyak 22,97 juta orang, atau sekitar 8,5% dari total populasi¹, dengan jumlah penduduk usia kerja (PUK) disabilitas di Indonesia mencapai 5,17 juta orang dan jumlah angkatan kerja disabilitas sebanyak 1,04 juta orang². Selain itu, data lain menyebutkan dari Survei Ekonomi Nasional (2020) menunjukkan bahwa terdapat 28,05 juta penyandang disabilitas di Indonesia dan angka ini merupakan yang tertinggi di Asia Tenggara menurut UNESCAP (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific), namun hanya 9% dari 8 juta angkatan kerja penyandang disabilitas yang terserap sebagai tenaga kerja³.

Rully Safari selaku **Chief Human Capital Generali Indonesia** menambahkan “Di Generali Indonesia sendiri kami memperkerjakan beberapa karyawan dengan disabilitas dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk terus berkarya dan berkontribusi. Mengusung nilai-nilai DEI, komitmen untuk merangkul teman-teman disabilitas juga sejalan dengan Pasal 53 ayat 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas yang mewajibkan perusahaan swasta untuk mempekerjakan minimal 1% penyandang disabilitas dari jumlah pegawai. Disini, kami memberikan mereka kesempatan yang sama untuk berkembang dan membangun potensi diri. Hal ini juga menjadi bagian dari peran kami sebagai *responsible employer* atau pemberi kerja yang bertanggung jawab.”

Generali Indonesia akan terus menggaungkan nilai-nilai *diversity, equity, inclusion* (DEI), baik secara internal maupun eksternal di tahun-tahun mendatang, dan berharap komitmen ini bisa menginspirasi banyak pihak untuk bersama bergerak mendukung teman-teman disabilitas agar mereka bisa semakin berdaya dan bisa memiliki masa depan yang lebih berkelanjutan di masa mendatang.

¹ <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2024/12/bukti-kesuksesan-penyandang-disabilitas-di-ruang-publik-berkat-penyediaan-dukungan-dan-peluang>

² <https://nasional.kompas.com/read/2024/11/25/15550721/siapkan-unit-teknis-pelayanan-pekerja-penyandang-disabilitas-menaker>

³ <https://kumparan.com/millennial/menjadi-teman-baik-penyandang-disabilitas-ini-5-hal-yang-bisa-kamu-lakukan>



TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi : Windra Krismansyah | Head of Corporate Communications | windra.krismansyah@generali.co.id