

Konsisten Wujudkan *Sustainable Lifestyle*, Generali Indonesia Lindungi Pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024

Jakarta, 1 Desember 2024 – Rangkaian acara olahraga yang didukung PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”) tahun ini masih terus berlanjut. Memasuki acara ke 6 (enam) dari seluruh rangkaian sepanjang setahun penuh, Generali Indonesia kembali mendukung ajang lari berskala internasional bergengsi, **Bank Jateng Borobudur Marathon 2024**. Dukungan Generali Indonesia sebagai **official insurance partner** di ajang ini kembali diwujudkan dengan memproteksi lebih dari 10.000 pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024 atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung, sehingga pelari dapat fokus *finish* tanpa keraguan dan mencetak *personal best* mereka.

Seremoni pemberian perlindungan diberikan kepada perwakilan pelari yang diserahkan oleh manajemen Generali Indonesia, **Vivin Arbianti Gautama** selaku **Chief Marketing and Partnership Distribution** yang didampingi oleh **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications** saat penyelenggaraan acara pada Minggu, 1 Desember 2024 di Taman Lumbini, Kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Adapun secara total, lebih dari 44.000 pelari Borobudur Marathon telah terlindungi Generali Indonesia sejak tahun 2018 hingga saat ini.



Proteksi Pelari - Manajemen Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing and Partnership Distribution (tengah) yang didampingi oleh Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications (kedua dari kiri) saat melihat proses medal engraving dalam acara Borobudur Marathon 2024 pada Minggu, 1 Desember 2024 di Taman Lumbini, Kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Sebagai official insurance partner, Generali Indonesia memproteksi lebih dari 10.000 pelari Borobudur Marathon 2024 atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.

Selain itu, Generali Indonesia juga melakukan serangkaian kegiatan seru untuk para pelari mulai dari cheering zone, expression zone dengan teknologi artificial intelligence (AI), name printing di jersey, medal engraving, refresment, dan jersey for charity.



Vivin mengungkapkan, “Kami bangga bisa terus menjadi bagian dari ajang berskala internasional Borobudur Marathon. Sebagai dukungan agar pelari dapat mengeluarkan potensi terbaiknya, perlindungan Generali Indonesia terus hadir guna memastikan para pelari lebih tenang selama acara berlangsung. Di tahun ke-7 ini, kolaborasi Generali Indonesia dan Borobudur Marathon juga sudah semakin kuat dalam mendukung gaya hidup sehat melalui olahraga. Kami terus bergandengan tangan untuk mempromosikan *sustainable lifestyle* sekaligus meningkatkan literasi masyarakat tentang pentingnya proteksi asuransi sebagai perlindungan saat terjadi risiko sakit maupun meninggal dunia. Konsistensi partisipasi Generali Indonesia dalam Borobudur Marathon 2024 ini juga merupakan perwujudan dari salah satu *value* Generali yang terus kami gaungkan, *Live the Community*, dimana Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana kami beroperasi,”

Spesial di tahun ini, Borobudur Marathon 2024 sudah berlabel *World Athletic*. Label ini menandakan Borobudur Marathon sudah tersertifikasi *world athletics* sebagai ajang berkelas dan berstandar internasional yang kompetitif. Menariknya, dari 3 lomba lari di Indonesia yang masuk kalender *World Athletic* pada tahun 2024, hanya Borobudur Marathon satu-satunya yang diselenggarakan di area situs warisan budaya dunia.

Selain memproteksi para pelari, Generali Indonesia juga menghadirkan berbagai aktivitas seru di dalam rangkaian acara, seperti *cheering zone*, *expression zone* dengan teknologi *artificial intelligence* (AI), *name printing* di jersey, *medal engraving*, *refreshment*, dan yang terbaru Generali Indonesia juga membuka kesempatan para pelari untuk berdonasi melalui pembelian *jersey* lari yang hasil penjualannya akan disumbangkan untuk ketahanan keluarga Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Tidak ketinggalan di setiap acaranya, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail.

Selain hadir di puncak penyelenggaraan acara, di ajang ini Generali Indonesia juga turut menggandeng komunitas untuk terus mempromosikan kesehatan. Sebelum puncak acara, Generali Indonesia sudah terlibat dalam *The Big Tour* yang menyapa ratusan pelari dari berbagai komunitas di Semarang dan Yogyakarta dengan melakukan serangkaian acara interaktif pada November lalu. Selain itu, Generali Indonesia juga kembali menyapa ratusan pelari dari berbagai komunitas pelari nasional dalam acara *Shake Out Run* guna mendukung pelari dalam melakukan persiapan sebelum *race* berlangsung. Rangkaian acara yang diselenggarakan ini sekaligus menjadi bagian dari edukasi kesehatan serta finansial, serta menjadi kesempatan yang lebih luas bagi Generali Indonesia untuk terus menggairahkan gaya hidup aktif sejak dini, sebagai persiapan bekal masa depan.

Dari berbagai dukungan yang Generali Indonesia berikan, edukasi kesehatan dan persiapan finansial dalam menghadapi risiko hidup selalu menjadi fokus penting mengingat risiko yang masih tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan klaim yang telah dibayarkan Generali Indonesia pada periode Januari hingga Oktober 2024 yang senilai lebih dari Rp. 1 Triliun untuk lebih dari 238.000 kasus klaim dimana didalamnya termasuk klaim manfaat asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia. Dari total keseluruhan angka klaim ini, 80%-nya merupakan klaim kesehatan yang secara nominal klaim kesehatan ini meningkat 19% (yoy) dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Tidak berhenti pada Borobudur Marathon, para pelari juga bisa mendapatkan perlindungan yang lebih komprehensif melalui berbagai rangkaian produk dan layanan inovatif Generali Indonesia lainnya, seperti perlindungan jiwa, perlindungan saat memasuki usia tua, dan perlindungan kesehatan yang dapat digunakan hingga seluruh dunia. Proteksi yang lebih komprehensif bisa pelari dapatkan melalui produk **BeSMART Lite**, sebuah solusi asuransi jiwa dan kesehatan dengan manfaat pasti, yang dapat memberikan proteksi pada risiko penggantian rawat inap dan rawat jalan, penyakit kritis, dan meninggal dunia. Dengan premi terjangkau,



nasabah bisa membayar mulai dari tiga tahun untuk memberikan manfaat perlindungan hingga 100 tahun. Untuk memiliki polis BeSMART Lite, masyarakat bisa menggunakan aplikasi **iPropose**, dimana calon nasabah bisa langsung konsultasi *online* dengan ribuan agen profesional Generali Indonesia yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia untuk memilih kebutuhan proteksi, hingga melakukan pembayaran premi pertama secara *online*. Prosesnya singkat, aman dan terverifikasi. Untuk kemudahan klaim, nasabah bisa melakukan klaim *online* di aplikasi nasabah, **Gen iClick**, dengan proses mudah dan cepat.

Selain dukungan terhadap Bank Jateng Borobudur Marathon 2024, secara global, komitmen Generali Grup untuk mempromosikan gaya hidup sehat terus ditunjukkan dengan dukungan pada ajang-ajang olahraga seperti kompetisi berlayar, Barcolana, ajang lari marathon di Jerman diantaranya Berlin Marathon, Berliner Half Marathon, Koln Marathon, dan Munchen Marathon. Selain itu, Generali Grup juga mendukung Milano Marathon - Italia, Malaga Marathon - Spanyol, Geneve Marathon – Swiss, Khaokho Marathon – Thailand dan Malaysia Run - Malaysia.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi : Windra Krismansyah | Head of Corporate Communications | windra.krismansyah@generali.co.id