

Tutup Penghujung Tahun 2024 dengan Semangat Hidup Sehat, Generali Indonesia Dukung Semarang 10K.

Semarang, 15 Desember 2024 – Sebagai perusahaan yang terus mengedepankan *sustainability* dalam menjalankan bisnisnya, **PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (“Generali Indonesia”)** terus berupaya melakukan berbagai inisiatif untuk mendukung masyarakat dan lingkungan guna memastikan keberlangsungan di masa mendatang. Di akhir tahun ini, untuk ketiga kalinya Generali Indonesia mendukung event olahraga lari nasional, **Semarang 10K**, dengan menjadi **insurance partner** yang memberikan perlindungan kepada 2.500 pelari di 3 kategori, yakni 10K Nasional, 10K Master 40+, dan 10K pelajar. Proteksi asuransi yang Generali Indonesia berikan berupa perlindungan jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung.



Proteksi Pelari - Manajemen Generali Indonesia **Jutany Japit** selaku **Director and Chief Operation Officer** (kedua dari kanan) yang didampingi oleh **Windra Krismansyah** selaku **Head of Corporate Communications** (paling kanan) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Semarang 10K 2024 (kiri) pada Minggu, 15 Desember 2024 di Balaikota Kota Semarang, Jawa Tengah. Untuk ke 3 kalinya, Generali Indonesia menjadi **insurance partner** Semarang 10K dengan memberikan proteksi kepada 2.500 pelari atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Semarang 10K merupakan acara ke 8 (delapan) sekaligus penutup dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia tahun ini.

Semarang 10K merupakan acara ke 8 (delapan) sekaligus penutup dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia tahun ini, setelah sebelumnya perusahaan memberikan dukungan pada ajang Cycling de Jabar, LPS Monas Half Marathon, RunHub, PLN Electric Run, Victoria Run, Borobudur Marathon 2024 dan Musi Run di Palembang. Sepanjang tahun 2024 ini, dari dukungan yang diberikan, Generali Indonesia telah memberikan perlindungan kepada lebih dari 32.000 peserta, yang merupakan wujud komitmen



perusahaan dalam terus mempromosikan hidup sehat sekaligus merupakan wujud dari nilai Generali yang terus tumbuh bersama masyarakat dan komunitas, *live the community*.

Jutany Japit selaku **Director and Chief Operation Officer Generali Indonesia** mengungkapkan, “Generali Grup di seluruh dunia, termasuk Generali Indonesia memiliki komitmen yang kuat pada *sustainability* atau keberlanjutan, dan hal ini direfleksikan salah satunya melalui peran aktif Generali Indonesia dalam mendukung penyelenggaraan Semarang 10K. Olahraga lari semakin menjadi tren yang positif, dan melalui olahraga ini semakin banyak masyarakat yang ikut juga meningkatkan kesadaran akan pentingnya proteksi kesehatan, khususnya di tren klaim kesehatan yang terus meningkat.”

Kembali mengusung tema ‘*Step Up Your Limit*’, Semarang 10K menggabungkan semangat kompetitif dan keseruan berlari sehingga tidak hanya adrenalin yang dirasakan, namun diharapkan peserta juga tetap bergembira bersama. Keseruan semakin lengkap lewat hadirnya berbagai aktivitas seru dari Generali Indonesia, dimana peserta bisa menikmati *expression zone* menarik, *name printing* di jersey, *refresment*, dan kesempatan bagi para pelari untuk berdonasi melalui pembelian jersey lari yang hasil penjualannya akan disumbangkan untuk ketahanan keluarga Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Tidak ketinggalan di setiap acaranya, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail.

Selain memberikan perlindungan saat pelari mengikuti *race*, kami juga mengajak pelari dan pengunjung untuk lebih memperhatikan kondisi kesehatan mereka. Wujud kepedulian ini kami hadirkan melalui berbagai macam tes kesehatan yang bisa diikuti secara gratis, mulai dari *3D Body Posture Analysis*, *mini medical check up* yang akan memeriksa kadar gula darah, kolesterol, dan asam urat. Kesehatan masih terus menjadi perhatian Generali Indonesia, mengingat risiko yang masih tinggi yang dibarengi dengan inflasi medis yang terjadi saat ini, sehingga penting bagi siapapun untuk memastikan diri dalam kondisi sehat dan memiliki gaya hidup sehat.

Komitmen untuk terus mempromosikan kesehatan, mengedukasi dan memperkenalkan proteksi inovatif terus digencarkan mengingat masih banyak masyarakat yang mengalami gangguan medis, terbukti dari masih tingginya pembayaran klaim Generali Indonesia. Pada periode Januari hingga November 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai lebih dari Rp. 1,1 Triliun untuk lebih dari 261.000 kasus klaim dimana didalamnya termasuk klaim manfaat asuransi kesehatan, penyakit kritis dan meninggal dunia. Dari total keseluruhan angka klaim ini, 79%-nya merupakan klaim kesehatan yang secara nominal klaim kesehatan ini meningkat 15,2% (*yoy*) dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Perlindungan Generali Indonesia tidak hanya pada acara berlangsung, namun para pelari dapat memiliki perlindungan yang lebih panjang melalui **ALIVE by Generali Indonesia**. Melalui asuransi *online* dari Generali Indonesia ini, para pelari dalam memiliki proteksi asuransi dengan proses 100% *online* dan tanpa *medical check up*. ALIVE by Generali Indonesia juga memiliki fitur unik dimana selain bisa memberikan proteksi jiwa secara instan, nasabah juga bisa menikmati pengembalian premi hingga 110% jika tidak terjadi klaim. Hal ini menjadikan ALIVE dapat dimanfaatkan tidak hanya sebagai perlindungan jiwa, namun juga sebagai persiapan dana masa depan. Dengan premi terjangkau, nasabah bisa hanya bayar premi mulai dari 4 tahun untuk proteksi penuh 10 tahun. Sebagai nilai tambah, nasabah yang memiliki perlindungan ALIVE juga bisa menikmati konsultasi *online* dengan dokter atau *telemedicine*, dan *online pharmacy* melalui fitur Dokter Leo pada aplikasi nasabah, Gen iClick.



Mendukung terus kesehatan masyarakat, Generali Indonesia sudah mempromosikan gaya hidup sehat guna mewujudkan *sustainable lifestyle* melalui berbagai ajang olahraga dan program kesehatan di lebih dari 20 kota di Indonesia di sepanjang tahun 2024.

TENTANG GENERALI GROUP

Generali Group merupakan salah satu perusahaan penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar. Berdiri pada tahun 1831, dan hadir di lebih dari 50 negara di dunia, Generali Group berhasil mendapatkan total pendapatan Premi 82,5 Miliar Euro pada tahun 2023. Dengan lebih dari 82.000 karyawan yang melayani 70 juta nasabah, Generali Group memiliki posisi terdepan di Eropa dan terus hadir berkembang di Asia dan Amerika Latin. Strategi utama Generali Group adalah berkomitmen menjadi *Lifetime Partner* untuk nasabah, yang dicapai melalui solusi inovatif dan *personal, customer experience* terbaik serta distribusi digital secara global. Generali Group menekankan pada *sustainability* ke dalam semua pilihan strategis, dengan tujuan untuk menciptakan value bagi semua pemangku kepentingan sekaligus membangun masyarakat yang lebih adil dan tangguh.

TENTANG GENERALI INDONESIA

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) merupakan bagian dari Generali Group yang beroperasi di Indonesia sejak tahun 2008 dan mengembangkan bisnis asuransi melalui jalur multi distribusi yaitu keagenan, *bancassurance*, *corporate solution* dan *direct channel*. Selaras dengan visi untuk menjadi *Lifetime Partner* bagi nasabah, Generali Indonesia menghadirkan solusi produk inovatif untuk proteksi jiwa, kesehatan, penyakit kritis, hingga perencanaan pensiun baik untuk nasabah individu maupun korporasi.

Saat ini, Generali Indonesia didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga pemasar profesional dan dipercaya untuk melindungi lebih dari 400.000 nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi : Windra Krismansyah | Head of Corporate Communications | windra.krismansyah@generali.co.id